

Estrategia climática de Albemarle

Introducción

Albemarle Corporation (nosotros, nuestro, Albemarle) es una empresa global de productos químicos especializados con posiciones de liderazgo en litio, bromo y catalizadores de refinado. Como ciudadano corporativo global, Albemarle comparte la aspiración de nuestros grupos de interés de ser los mejores en nuestra industria centrándose en nuestra gente, el planeta y la rentabilidad. Nuestra estrategia corporativa incluye el avance de la sostenibilidad mediante la implementación de procesos y mejores prácticas para 1) lograr un rendimiento ambiental, social y de gobierno líder en el sector y 2) permitir las ambiciones de sostenibilidad de nuestros clientes.

Reconocemos nuestra responsabilidad de abordar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, y nuestros valores corporativos -Cuidado, Curiosidad, Integridad y Transparencia- impulsan nuestras acciones para reducir la intensidad del carbono.

Apoyamos los objetivos del Acuerdo de París -evitar un cambio climático peligroso limitando el calentamiento global muy por debajo de los 2 °C (WB2C)- y nos esforzamos por limitarlo a 1,5 °C. Esto no solo es lo correcto, sino que también reforzará nuestra posición competitiva, mejorará nuestra eficiencia operativa y creará valor para nuestras partes interesadas.

Estamos comprometidos y hemos iniciado nuestro camino para alcanzar los objetivos medioambientales basados en la ciencia y otros objetivos importantes.

Aprovechar nuestro marco para medir el progreso y mejorar los resultados empresariales

La reducción de nuestra huella de carbono es un viaje de mejora continua de varias décadas que requiere inversiones en tecnología, infraestructura y personal. Nos asociaremos de forma proactiva con proveedores y clientes para combatir el cambio climático. Identificaremos, mediremos y calcularemos las emisiones de GEI de nuestras operaciones de fabricación de acuerdo con el protocolo de GEI.

- Incluiremos criterios de sostenibilidad -en particular las emisiones de GEI- en la fase de diseño de nuestras plantas y productos.
- Identificaremos y pondremos en marcha proyectos para reducir las emisiones de GEI y mejorar la eficiencia energética, incluyendo, entre otros, los siguientes: 1) reducción global de energía; 2) diseño y ejecución de procesos; 3) sustitución de portadores de energía; y 4) adquisición de electricidad verde.

- Estamos evaluando el uso de un valor interno para el costo (social/medioambiental) del CO₂ para equilibrar los parámetros financieros tradicionales y los objetivos de reducción de GEI en nuestro proceso de toma de decisiones y asignación de capital.

Facilitar las ambiciones de sostenibilidad de nuestros clientes

Nos comprometemos a ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. En muchos casos, nuestras soluciones de alto valor se traducen en menores emisiones de GEI en su fase de uso. Por ejemplo:

- Un kilogramo de CO₂ emitido en nuestra producción de litio permite evitar más de 50 kilogramos de CO₂ anuales en la fase de uso¹.
 - El uso de nuestros catalizadores de refinado permite obtener combustibles de transporte más limpios y eficientes y reducir las emisiones de GEI de las refinerías.
 - El bromo se añade al caucho de bromobutilo para prolongar la vida útil de los neumáticos, reducir el consumo de combustible y minimizar las emisiones de CO₂.
- Seguiremos colaborando con los clientes para aumentar la transparencia en toda la cadena de suministro, incluida la medición de las emisiones de alcance 3 y la creación de evaluaciones del ciclo de vida (LCA).
 - Nos asociaremos con organizaciones del sector, como el Institute for Responsible Mining Assurance (IRMA) y el Responsible Minerals Institute (RMI), para aumentar la transparencia y la sostenibilidad en la cadena de suministro.

Nuestras ambiciones de sostenibilidad

Estableceremos objetivos significativos y alcanzables para las emisiones de gases de efecto invernadero en cada una de nuestras empresas. Nuestro primer conjunto de objetivos, establecido en 2021, incluye:

- Alcanzar la carbono neutralidad en el 2050.
- Reducir la intensidad de las emisiones de carbono de nuestras actividades de catalizadores y bromo en un 35% para 2030, de acuerdo con los objetivos científicos.
- Hacer crecer nuestro negocio de litio de forma neutral en cuanto a la intensidad de carbono hasta 2030.

En los próximos dos años, invertiremos en tecnología y personal para crear la infraestructura que nos permita evaluar, medir y hacer un seguimiento de estos objetivos, al tiempo que evolucionamos nuestra forma de pensar y de establecer objetivos.

¹ Basado en los datos internos de la huella de fabricación y en los datos de la AIE de emisiones evitadas sobre la base de "Well-to-Wheel".

Bromo y catalizadores: Nuestros negocios operan en mercados maduros con tasas de crecimiento a largo plazo aproximadamente en línea con el PIB. Nuestro objetivo es que estas dos actividades alcancen una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero que esté en consonancia con los requisitos de reducción WB2C² definidos en el Acuerdo de París, o que se acerque lo más posible a ellos. Esto se traduce en una reducción neta del 27% para 2030 con respecto a 2019, o una reducción del 35% sobre la base de la intensidad de GEI (kg de CO₂e por kg de producto).

Litio: Se prevé que el mercado del litio crezca más de un 20% anual hasta 2030³ impulsado por la electrificación y la adopción de vehículos eléctricos. Las emisiones de GEI relacionadas con la producción de litio aumentarán hasta 2030 en términos absolutos debido al crecimiento previsto de la capacidad. En este contexto de alto crecimiento, el objetivo del negocio del litio es crecer de forma neutra en carbono hasta 2030. Esto significa que la emisión promedio de GEI por kg de producto en 2030 es igual (o inferior) a la de 2019.

Colaboración con todas nuestras partes interesadas

Abordar el cambio climático requiere la cooperación y la colaboración de todas las partes interesadas.

- Nos comprometemos con nuestros grupos de interés, incluidos nuestros empleados, clientes, proveedores, socios gubernamentales, comunidades e inversores, para lograr un cambio positivo y minimizar los trastornos a medida que avancemos en nuestro viaje.
- Nos alinearemos con expertos y nos apoyaremos en ellos:
 - Carbon Disclosure Project (CDP): El sistema de divulgación global de CDP está ampliamente considerado como el "estándar de oro" de la información medioambiental; esperamos empezar a informar bajo el sistema de CDP en 2021
 - Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD): Creada para mejorar y aumentar las recomendaciones sobre la información financiera relacionada con el clima; esperamos evaluar la divulgación según la TCFD a partir de 2022
 - Science Based Targets Institute (SBTi): El SBTi proporciona orientación para calibrar los objetivos de las empresas con los objetivos del Acuerdo de París; esperamos colaborar activamente con el SBTi para identificar oportunidades de establecer objetivos basados en la ciencia

Gobernanza y divulgación

Mantener la transparencia y rendir cuentas es fundamental para nuestro éxito.

- Nuestra dirección ejecutiva revisará los avances de nuestra estrategia climática de forma continua

² Well below 2°C, Muy por debajo de 2°C

³ IHS Markit

- Nuestro consejo de directores revisará los progresos de nuestra estrategia climática de forma continua.
 - El Comité de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE) revisará los avances en la estrategia climática y sus objetivos al menos una vez al año.
 - El Comité de Auditoría y Finanzas revisará la gestión de riesgos de la empresa, incluido el clima, al menos una vez al año.
- Informaremos públicamente de los avances en nuestra estrategia y objetivos climáticos al menos una vez al año, en nuestro informe anual de sostenibilidad.
 - Actualmente publicamos las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 en nuestro informe anual de sostenibilidad
 - Esperamos informar las emisiones de Alcance 3 a partir de 2022
 - Esperamos alinearnos con el CDP en 2021 y consideraremos la divulgación según el TCFD en 2022

La mejora continua como forma de vida

Los principios de la gestión medioambiental no son nuevos para Albemarle. Nuestra cultura se basa en la mejora continua, y nuestra estrategia se revisará al menos cada cinco años o cuando sea necesario para alinear nuestros esfuerzos con las prácticas y normas de la industria y garantizar que estamos en camino de alcanzar nuestros objetivos.

Albemarle se compromete a consolidar su posición como líder de la industria en materia de responsabilidad social corporativa y como fuerza del bien para nuestro planeta. Nos hemos comprometido con objetivos claros y estamos en proceso de alinear nuestros negocios para lograr estas importantes aspiraciones, para todas nuestras partes interesadas.